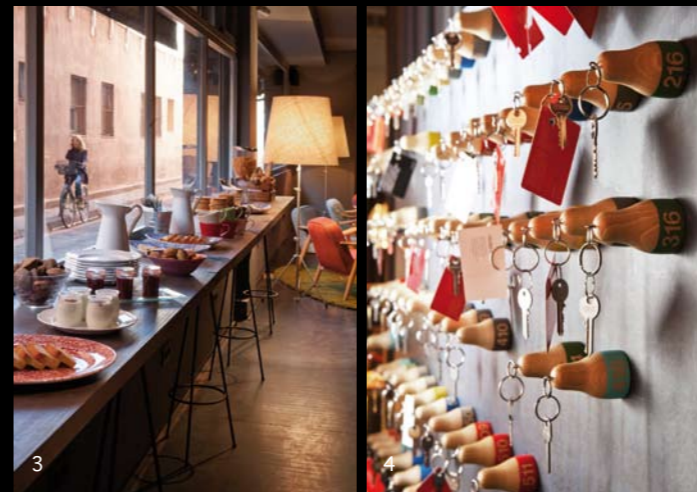




A Designers' Shop or Hotel?

究竟是設計商店，還是設計旅店？
巴塞隆納Chic & Basic Ramblas

WORDS_Eudora Chang / PHOTOS_lagranja design



藏身觀光鬧區的Chic & Basic Ramblas懷舊旅舍

巴塞隆納是一座會讓我們衝動買下單程機票、一無所顧向它直飛的魅力城市。承載2千多年歷史，滿城盡是歌劇院、博物館及現代主義建築，一年365天節日文化慶典從來不停歇，陽光偏愛巴塞隆納，旅人偏愛蘭布拉斯大道（Las Ramblas）。

我們看見一處藏身Pasatge Gutenberg街道的Chic & Basic Ramblas懷舊旅舍，好奇打量它由舊皮箱堆砌成型的服務櫃檯，服務人員身後的磁牆吸滿了鑰匙，中央區停靠一台西班牙



- 1 每扇房門都敘述了一段六零年代的文化現象
- 2 舊皮箱堆成服務櫃檯
- 3 一樓大廳
- 4 磁牆吸著住房鑰匙
- 5 紀念幣鑄成的圓桌

牙國產車，車子兩旁是供人歇息的桌椅，另一處擺放著由紀念幣鑄成的圓桌。詢問後，才得知這裡原是當地設計團隊lagranja design花了四年時間完成的空間設計案。

費時四年，用六個樓層詮釋六零年代的西班牙

四年前，業主Chic and Basic委託lagranja design改造Chic & Basic Ramblas旅館時，建築基地不過是棟破舊的兩層樓房舍，卻希望搖身變成6層樓的精緻旅舍，預算也得控管在一百萬歐元內，lagranja design認為：「既然設計的存在目的就是要協助企業、擦亮品牌，我們便徹底運用了這一帶的觀光資源，做出了一處適合旅人充電的地方，大量運用行李箱、鮮花、舊幣、織品以及西班牙第一台量產轎車，營造觀光氣氛。」

呼應六零年代西班牙政府急速發展觀光，旅遊業占全國近11%的GDF，lagranja design聚焦這個年代的巴塞隆納文化，我們沿著走道可以看見六零年代興起的熱門話題和重要事蹟，設計師收斂了幾個關鍵字做成主題展，像是大眾消費時期、坊間傳說、旅遊等等。



6

97間客房，97段故事

97間客房，則在我們還沒打開房門的那一刻就開始說故事，每扇門各自印著一名人物肖像或當時老百姓們關心的事情，例如Julio Iglesias的房間、全歐歌唱賽事，這些黑白人物檔案照大多是當地知名攝影師Xavier Miserachs和Oriol Maspons的作品。

為了避免因為主題過多造成的視覺干擾，lagranja design刻意運用紅、天藍、深藍、橘、灰、綠六種顏色貫穿97間客房。負責細部裝飾的功臣就是另外兩家擅長品牌行銷、網頁及包裝設計的平面設計公司MANEKO和espluga+associates。

不負責販售的「設計商店」

lagranja design的產品設計師Maria Ruíz Ulibarri笑說：「不少人覺得Chic & Basic Ramblas旅舍乍看之下很像一間設計商品概念店，雖然說設計出『看起來像設計商店的旅館』是我們希望達到的設計目的，但我們還是不會因著房客喜歡旅舍的某一樣東西就大肆販售起來。」這樣看來入住一晚收費135美金，同時享受西班牙六零年代的文化情境，倒也相當值得。



7



8

6-7 客房內部空間
8 公共休閒區



Company

**Lagranja
Design**



2002年成立的lagranja design是一間跨域設計工作室，擅長空間、產品及大型裝置藝術設計，過去十年內，他們一直維持「設計為商業服務」的公司核心價值。到了2010年在香港開了間分公司，巴塞隆納度假般的生活步調這回總算遇上亞洲最生氣蓬勃的商業城市，這對lagranja design帶來了十足的文化衝擊卻也激盪出不少火花。隔年，巴塞隆納總公司也找到一處由甜點工廠改建而成的辦公空間。

lagranja design累積不少像是Red Dot Award、Premi Ciutat de Barcelona de Disseny、美國室內設計協會的IIDA Excellence Award、IDEA Award、Silver Delta Award國際獎項。兩名創辦人Gerard Sanmart和Gabriele Schiavon、香港合夥人Gemma Fletcher、首席設計師José Manuel Fernández Marin更曾經受邀到義大利、俄羅斯、美國、日本、巴西等地演講，也同時在Istituto Universitario di Architettura di Venezia、Benetton的創意研究中心FABRICA授課。

