

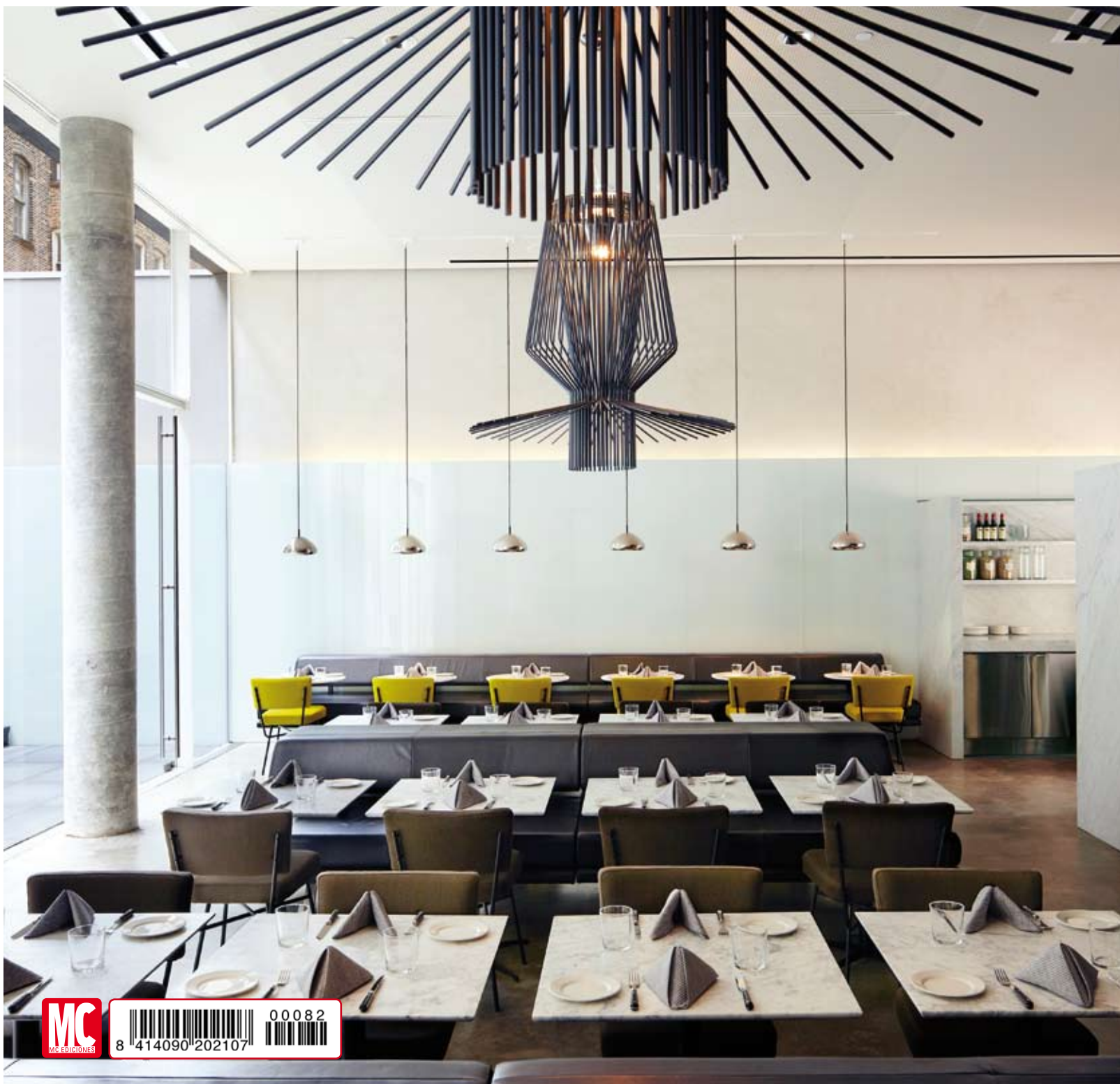
PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 82 Precio España: 5,90 €

**MORENO COVENTRY HUB ADIDAS RED TOWN HOTEL AMERICANO LA MUSA
RONCHAMP COPENHAGEN PABELLÓN NÓMADA CAMPER DOSSIER ELEMENTOS DE BAÑO**



BARCELONA ACTIVA ALMOGÀVERS BUSINESS FACTORY

Proyecto: Lagranja design for Companies and Friends. www.lagranjadesign.com

Colaboradores: Jaume Sanmartí i Verdguer (arquitecto), Estudi M103 (estructuras), AIA Arquitectes (instalaciones), Abel Pérez Gabucio (arquitecto técnico), Supperstudio (diseño gráfico) y Vias (constructora).

Lagranja ha diseñado el proyecto arquitectónico y de interiorismo para la nueva incubadora de empresas del Ajuntament de Barcelona en el distrito 22@ del Poble Nou.

La transformación de la nave industrial de 5.500 m², se articula en 'boxes' destinados a alojar 'start ups' o empresas de reciente creación y distintas zonas de servicios comunes.

Lagranja ha privilegiado la entrada de luz como aportación significativa al espacio original de un antiguo y oscuro almacén. La impactante fachada, el colorido del espacio, la abundante luz natural y personalidad desenfadada de la señalética del edificio, contribuyen a crear un entorno vibrante.

En la realización de este proyecto se ha partido de un edificio industrial de principio de la década de los 90 con una planta muy alargada (15 metros de anchura x 75 metros de profundidad) y sin apenas iluminación natural. Se decidió conservar la estructura original a base de pilares de hormigón y forjado reticular.

Para dotar de luz natural a los espacios interiores se abrió un hueco retranqueado en la fachada medianera desde la planta primera hasta la planta tercera. Los despachos se alinean en el muro opuesto colgando de la estructura de hormigón existente como si tratase de una gran estantería. De esta manera los despachos reciben luz natural a través de los espacios de comunicación que cruzan longitudinalmente el edificio.

En el forjado de planta baja se abrió un gran hueco para comunicar visualmente la zona de acceso desde la calle Almogàvers, con el aula de formación situado en planta -1. Se han eliminado los muros de las fachadas delantera y trasera sustituyéndolos por carpintería de aluminio negro y vidrio.

En la zona de recepción se ha realizado un mostrador en tablero de DM negro. Sobre el mostrador se han posado dos módulos de pino teñido de amarillo y pino blanqueado que sirven para dar privacidad a los puestos de trabajo. En la pared trasera de la recepción se ha colocado un estantería formada por módulos fabricados en algunos de los materiales que sirven como revestimiento de los despachos.

La decoración del proyecto se ha completado con sillería de Andreu World, Gandia Blasco, Uno Design, Santa & Cole y Concepta, así como luminarias de Civic, Delta Light, Lamp, Maset y Velleman.

Se ha optado por la técnica del graffiti urbano para la aplicación de gráfica y señalética en el espacio. En colaboración con el estudio de diseño gráfico Supperstudio, se ha creado una señalética desenfadada y espontánea que se complementa con diferentes mensajes que se van repitiendo en las paredes de espacios comunes y escaleras.

Fotografías: Meritxell Arjalaguer y Sonia Hirai.

